

# Podmínky účasti v programu LUXOR Knižní klub BASIC

## 1. Účast v programu

**1.1.** Společnost NEOLUXOR, s.r.o., IČO: 625 77 620, se sídlem Na Poříčí 1067/25, Nové Město, 110 00 Praha, a společnost EUROMEDIA GROUP, a.s., IČO 497 09 895, se sídlem Nádražní 896/30, Smíchov, 150 00 Praha 5 (všechny společnosti dále také jen jako „LUXOR“ nebo „společnost/i LUXOR“) spravují a provozují společně **Knižní klub LUXOR**.

Součástí Knižního klubu LUXOR jsou dva věrnostní programy, a to věrnostní program **LUXOR Knižní klub BASIC** (dále jen „**Program BASIC**“), který společně spravují všechny výše uvedené společnosti a věrnostní program **LUXOR Knižní klub PREMIUM**, který spravuje a provozuje pouze společnost EUROMEDIA GROUP, a.s., IČO 497 09 895.

Tyto podmínky se vztahují pouze na **Program BASIC** a nevztahují se na věrnostní program **LUXOR Knižní klub PREMIUM** provozovaný výlučně společností EUROMEDIA GROUP, a.s. Účast stejné osoby v obou věrnostních programech je vyloučena.

Program BASIC kamenných prodejnách knihkupectví LUXOR, přičemž sleva je připisována ve formě získaných bodů, které lze uplatnit nejdříve v příštím nákupu po připsání bodů za předchozí nákup v knihkupectví LUXOR. Dále Program BASIC zákazníkům LUXORU také umožňuje získávat slevy u partnerských společností LUXORU dle aktuální nabídky zveřejněné na [kk.luxor.cz/partner](http://kk.luxor.cz/partner) umožňuje zákazníkům LUXORU získávat slevy za nákup zboží nebo služeb v

Pro účely těchto podmínek se knihkupectvím LUXOR rozumí kamenné prodejny provozované společnostmi LUXOR.

Ohledně věrnostního Programu Basic je oprávněna samostatně jednat kterákoli z výše uvedených společností LUXOR a k takovému jednání je jednajícím společností ostatními společnostmi zmocněna.

**1.2.** Pro účast v Programu BASIC zákazník LUXORU obdrží na prodejně knihkupectví LUXOR nebo na promoakci pořádané v knihkupectví LUXOR přihlášku se zákaznickou kartou Programu BASIC označenou názvem „Knižní klub BASIC“. Zákazník vyplní registrační formulář uvedený v přihlášce a odevzdá ho na prodejně knihkupectví LUXOR, čímž aktivuje připojenou zákaznickou kartu Knižní klub BASIC (dále jen „zákaznická karta“). Dále je možné také aktivovat zákaznickou kartu vyplněním a odesláním registračního formuláře umístěného na [kk.luxor.cz/basic](http://kk.luxor.cz/basic) dle instrukcí tam uvedených.

**1.3.** Registrací držitel příslušné zákaznické karty vyjadřuje svůj souhlas s těmito podmínkami účasti v Programu BASIC. Tyto podmínky se řídí českým právním řádem. Do Programu BASIC je možné se registrovat pouze jednou. Zákazník svou registrací potvrzuje, že není členem věrnostního programu LUXOR Knižní klub PREMIUM.

**1.4.** Účastníkem Programu BASIC se může stát jakákoli fyzická osoba, která dosáhla věku 15 let.

**1.5.** Poskytnutím údajů zákazník potvrzuje, že jím poskytnuté údaje jsou správné. Zákazník je povinen oznámit jakékoli změny údajů na zákaznické lince, tel.: 296 536 675, e-mail: klub@luxor.cz

**1.6.** Účast v Programu BASIC je bezplatná a nezakládá povinnost nákupu zboží ani služeb v knihkupectví LUXOR.

## **2. Karta, její ztráta a zneužití**

**2.1.** Program BASIC a zákaznická karta platí pouze v kamenných prodejnách knihkupectví LUXOR. Zákaznická karta zůstává vlastnictvím společnosti LUXOR. Kopírování nebo jiné rozmnožování a/nebo úpravy zákaznické karty a čárového kódu na ní uvedeného není povoleno.

**2.2.** Ztrátu zákaznické karty je zákazník povinen nahlásit na zákaznické lince, tel.: 296 536 675, e-mail: [klub@luxor.cz](mailto:klub@luxor.cz). V případě podezření ze zneužití a/nebo podvodního jednání (např. v případě neobvyklého čerpání nebo uplatnění bodů) je společnost LUXOR oprávněna bodový účet spojený se zákaznickou kartou zablokovat.

**2.3.** Body nelze čerpat ani uplatnit při nákupu v e-shopu [www.luxor.cz](http://www.luxor.cz) nebo jiném e-shopu provozovaném kteroukoli ze společností LUXOR.

## **3. Sbíráni bodů, jejich uplatnění a expirace**

**3.1.** Za nákup v kamenných prodejnách knihkupectví LUXOR obdrží zákazník slevy ve formě bodů při nákupu zboží nebo služeb nebo provedení jiných úkonů stanovených společností LUXOR, za něž jsou přidělovány. Přesné podmínky pro přidělení bodů určí společnost LUXOR, zpravidla jsou přidělovány za nákup veškerého zboží nebo služeb vyjma akčních nabídek a jiných výjimek určených společností LUXOR. O zboží nebo službách nebo výčtu jiných úkonů stanovených společností LUXOR, za něž jsou body přidělovány, se zákazník může informovat u pracovníků knihkupectví LUXOR. O výši přidělených bodů bude zákazník informován na účtence.

**3.2.** Pro získání bodů je zákazník povinen před ukončením nákupu a zároveň před provedením platby předložit svou kartu nebo zadat číslo své karty. Po dokončení nákupu nebo vystavení účtenky již nelze zadat číslo karty a není tedy již možné získat body za nákup.

**3.3. Pravidla pro přidělení bodů: Za každých 60 Kč nákupu zákazník získá 10 bodů. Při uplatnění se 10 bodů rovná 2 Kč slevy v jakémkoli příštím nákupu do doby expirace.**

**3.4.** V případě odstoupení zákazníka společnosti LUXOR od kupní smlouvy (zrušení, zpochybnění, výpovědi, výměny zboží atd.), za niž byly zákazníkovi připsány body, jakož i v případě chyby ve stavu bodů, zneužití nebo podvodu, si společnost LUXOR vyhrazuje právo odepřít a zrušit odpovídající počet připsaných bodů bez jakékoli náhrady.

**3.5.** Body lze uplatnit u společnosti LUXOR od dosažení minimální hranice 20 bodů. Body se uplatňují v pořadí, v jakém byly získávány. Společnost LUXOR si vyhrazuje právo vyloučit vybrané produkty/služby z nabídky pro uplatnění bodů. Uplatnění bodů bude možné nejdříve v průběhu roku 2019.

**3.6.** Body expirují za 365 dní od připsání na účet zákazníka. Body bude možné čerpat z technických důvodů až v průběhu roku 2019. K termínu zprovoznění čerpání bude zahájena expirační lhůta všech stávajících účastníků programu BASIC.

**3.7.** Jakmile zákazník registrovaný do Programu Basic dosáhne v průběhu 365 dnů za sebou jdoucích minimálně 170 bodů, LUXOR se zavazuje informovat zákazníka o možnosti vstupu do programu LUXOR Knižní klub PREMIUM.

**3.8.** Dnem registrace zákazníka do programu LUXOR Knižní klub PREMIUM končí jeho účast v Programu BASIC.

**3.9.** Společnost LUXOR se zavazuje v rámci Programu BASIC pravidelně informovat držitele zákaznické karty o nabídce zboží a služeb společnosti LUXOR, a dále také o nabídkách a akcích partnerských společností LUXOR připravených pro držitele zákaznické karty, a to e-mailem, poštou, telefonicky nebo v podobě SMS, popř. prostřednictvím tištěných katalogů. O knižních novinkách se společnost LUXOR zavazuje informovat účastníky Programu BASIC minimálně jednou měsíčně.

#### **4. Ukončení, zrušení a úprava Podmínek účasti v Programu BASIC**

**4.1.** Svou účast v Programu BASIC může zákazník kdykoli ukončit výpovědí s měsíční výpovědní dobou učiněnou v písemné podobě (poštou, e-mailem), na adresu EUROMEDIA GROUP, a.s., Knižní klub, Nádražní 896/30, 150 00 Praha 5 nebo na e-mailovou adresu: [klub@luxor.cz](mailto:klub@luxor.cz). Výpovědní doba počne plynout dnem následujícím po dni doručení výpovědi od účastníka Programu BASIC. Body, které nebudou do dne uplynutí výpovědní doby uplatněny, propadnou bez náhrady. Účast v Programu BASIC bude ukončena po uplynutí výpovědní doby. V případě nové registrace do Programu BASIC neplynou z předchozí účasti v Programu BASIC žádné výhody. Společnost LUXOR si dále vyhrazuje právo zrušit účast zákazníka v Programu BASIC s okamžitou účinností z důvodu porušení těchto Podmínek účasti v Programu BASIC. Rovněž v tomto případě body, které nebyly ke dni zrušení účasti uplatněny, propadnou bez náhrady.

**4.2.** Společnosti LUXOR si vyhrazují právo ukončit, upravit, doplnit či změnit Program BASIC a tyto Podmínky účasti v Programu BASIC, zejména pokud je to v zájmu jednoduchosti a k zajištění bezpečného zpracování osobních údajů nebo k předcházení zneužití systému věrnostního Programu Basic.

**4.3.** Změny uvedené v bodu 4.2 těchto podmínek budou zveřejněny na [kk.luxor.cz/basic](http://kk.luxor.cz/basic). Změna je považována držitelem zákaznické karty za schválenou, pokud svou účast v Programu BASIC nezruší do jednoho měsíce od data oznámení změny držiteli zákaznické karty nebo pokud svou zákaznickou kartu nebo číslo zákaznické karty použije v rámci Programu BASIC po uplynutí této doby.

V Praze, dne 1. 1. 2019